

Economia politica nel secondo biennio e quinto anno degli Istituti tecnici economici

Indicazione degli argomenti fondamentali e test d'ingresso per la classe quarta

di Claudio Guzzi

Contenuti essenziali della classe terza per l'ingresso alla classe quarta

- La distinzione tra approccio microeconomico e macroeconomico
- La rappresentazione delle informazioni economiche
- Le principali teorie economiche
- Le possibili forme di organizzazione del mercato
- Il concetto di utilità e le scelte del consumatore
- L'analisi dei costi di produzione
- La teoria della domanda e dell'offerta
- Le forme di mercato della concorrenza perfetta, del monopolio, dell'oligopolio e della concorrenza monopolistica

Test d'ingresso alla classe quarta

Vero o falso

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. La microeconomia analizza il comportamento economico dei singoli. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Il principale ente pubblico che in Italia elabora statistiche economiche è la CONSOB. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Grazie ai modelli è possibile rappresentare un fenomeno economico in modo semplificato. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Un bene è definito "economico" quando è limitato e serve a soddisfare un bisogno. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Il patrimonio è una grandezza di flusso, il reddito di stock. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. L'input rappresenta il risultato del processo produttivo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Il settore industriale appartiene al terziario avanzato. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Nel modello fisiocratico l'agricoltura è considerata l'unica attività economica in grado di produrre ricchezza. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Nel modello di Say la domanda globale tende sempre ad adeguarsi all'offerta. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Nella teoria neoclassica viene assegnato un ruolo centrale alla ripartizione della ricchezza tra le diverse classi sociali, viste come oggettivamente antagoniste tra di loro. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Si ha equilibrio del consumatore quando il reddito viene speso integralmente e le utilità marginali ponderate dei beni acquistati sono uguali tra di loro. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. I mercati di concorrenza imperfetta sono poco diffusi nei moderni sistemi economici. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. L'impresa in concorrenza perfetta è <i>price taker</i> . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Il monopolista è in equilibrio nel tratto in cui i suoi costi marginali superano i ricavi marginali. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Il modello di concorrenza perfetta è considerata la forma di mercato più efficiente. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Domande aperte

1. Che cosa distingue la micro dalla macroeconomia?
2. Quale ruolo assumono i modelli nell'analisi economica?
3. Che cosa sono i fattori produttivi?
4. Quali elementi distinguono l'economia di mercato da quella pianificata?
5. Che ruolo assegna allo Stato la teoria liberista?
6. Quali sono le principali critiche di Marx al sistema capitalistico?
7. Che differenza esiste tra utilità totale e utilità marginale?
8. Che cosa sono le curve di indifferenza?
9. Che rapporto esiste tra la legge dei rendimenti decrescenti e il concetto di produttività?
10. Che cos'è il *break-even point*?
11. Quali fattori influenzano la domanda di un bene?
12. Che cosa si intende per elasticità della domanda?
13. Quale ruolo assumono le barriere all'entrata nelle diverse forme di mercato?
14. Quali sono i caratteri principali di un mercato oligopolistico?
15. Quali sono le fasi che caratterizzano il ciclo di vita di un prodotto?

Problem solving

1. La tabella mostra i dati relativi all'utilità marginale che Roberta può ottenere dal consumo di ciliegie e di pesche. Sapendo che Roberta dispone di 15 euro, indica la quantità acquistata di entrambi i beni (spiegandone brevemente le ragioni):

Quantità	U_{ma} ciliegie	U_{ma} pesche
1	24	35
2	22	30
3	20	25
4	18	20
5	16	15
6	12	12

- a) se le pesche e le ciliegie costano 3 euro al Kg;
- b) se le ciliegie costano 2 euro al Kg e le pesche 5 euro al Kg.

2. Antonello ha a disposizione 24 euro che decide di impiegare nell'acquisto di due differenti beni: panini e pizze. Sapendo che un panino costa 2 euro e una pizza costa 4 euro, rappresenta graficamente la sua retta di bilancio.

Immagina ora che il budget di Antonello raddoppi, passando a 48 euro: come varierà la nuova retta di bilancio rispetto a quella precedente? Rappresentala graficamente sul medesimo sistema di assi cartesiani.

3. Completa la tabella seguente, inserendo il valore del costo totale, medio e marginale di un bene prodotto dall'impresa Alfa. Indica poi la quantità di beni che è conveniente produrre per la medesima impresa in presenza di un ricavo marginale pari a 40.

Q	C_f	C_v	C_t	C_{me}	C_{ma}
1	120	2			
2	120	10			
3	120	24			
4	120	40			
5	120	80			
6	120	150			
7	120	230			
8	120	320			
9	120	450			
10	120	650			

Soluzioni degli esercizi proposti nel test d'ingresso

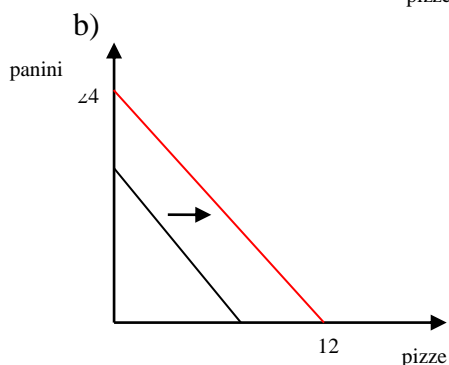
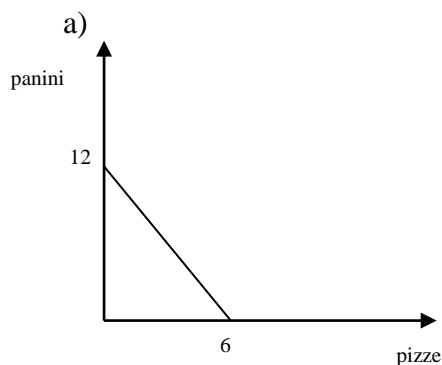
Vero o falso

1.V; 2.F; 3.V; 4.V; 5.F; 6.F; 7.F; 8.V; 9.V; 10.F; 11.V; 12.F; 13.V; 14.F; 15.V

Problem solving

- 15 euro rappresenta il vincolo di bilancio mentre Roberta agisce sempre nella logica di rendere uguali le utilità marginali ponderate delle ultime dosi acquistate. L'utilità marginale ponderata, a sua volta, è pari al rapporto tra utilità marginale e prezzo del bene. Di conseguenza, nel caso a) Roberta acquisterà 3 unità di pesche (per una spesa pari a 9 euro) e due di ciliegie (per una spesa pari a 6 euro); nel caso b) Roberta acquisterà 5 unità di ciliegie (per una spesa pari a 10 euro) e una di pesche (per una spesa pari a 5 euro).

2.



3.

Q	C_f	C_v	C_t	C_{me}	C_{ma}
1	120	2	122	124	
2	120	10	130	65	8
3	120	24	144	48	14
4	120	40	160	40	16
5	120	80	200	40	40
6	120	150	270	45	70
7	120	230	350	50	80
8	120	320	440	55	90
9	120	450	570	63,3	130
10	120	650	770	77	200

In presenza di un ricavo marginale pari a 40, l'impresa Alfa ha convenienza a produrre 5 unità (ossia fino a quando il costo marginale è pari al ricavo marginale).